ORIENTAMENTO 2025-26
SCUOLA SECONDARIA II GRADO
Classe III A

TITOLO MODULO FORMATIVO **IO E IL TERRITORIO FSL**			**TOTALE ORE 113** **DI CUI 98 ORE CURRICOLARI** **DI CUI 15 ORE EXTRACURRICOLARI**		
NUCLEO TEMATICO	**DISCIPLINE COINVOLTE**	**TRAGUARDI DI COMPETENZA**	**METODOLOGIE DIDATTICHE**	**ATTIVITÀ PREVISTE**	**MODALITÀ DI VERIFICA DELLE COMPETENZE ACQUISITE**
IO E IL TERRITORIO FSL	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE ECONOMIA AZIENDALE TPSC LINGUA INGLESE LINGUA FRANCESE ITALIANO/STORIA SCIENZE MOTORIE IRC-ARC DIRITTO MATEMATICA (N. ORE 75)	- Utilizzare tecniche di comunicazione organizzativa e comunicare in modo efficace in forma scritta, verbale, digitale e corporea; - Utilizzare adeguatamente la terminologia tecnica del settore, anche nelle lingue comunitarie studiate; - Applicare tecniche di pianificazione del lavoro e procedure operative di approntamento/avvio delle attività; - Comprendere e utilizzare i principi di funzionamento di macchinari,	- Problem solving; - Apprendimento per scoperta; - Learning by doing; - Cooperative learning; - Apprendimento in situazione.	**FSL** - Stage in azienda.	- Osservazione in itinere e valutazione azienda.

		apparecchiature d'ufficio e strumenti di lavoro; - Effettuare operazioni di manutenzione ordinaria su strumenti, materiali e attrezzature; - Utilizzare correttamente i servizi Internet (navigazione, ricerca informazioni, posta elettronica); - Conoscere e applicare processi e cicli di lavoro aziendali; - Utilizzare software applicativi d'ufficio e strumenti per la protocollazione, classificazione e archiviazione di documenti contabili; - Riconoscere e utilizzare le principali tipologie di documenti contabili e le procedure per la loro elaborazione e registrazione; - Utilizzare strumenti e applicativi di grafica pubblicitaria e			

		comprendere le relazioni tra progetto, prodotto e contesto nella comunicazione visiva; - Riconoscere e applicare i diritti e i doveri del lavoratore, nonché la normativa in materia di sicurezza, igiene e salvaguardia ambientale; - Predisporre e gestire lo spazio di lavoro nel rispetto delle norme igieniche e di ergonomia; - Analizzare e interpretare i principali processi economici, produttivi e lavorativi del proprio territorio.			
	ITALIANO/STORIA ARC-IRC (N. ORE 2)	- Riflettere sull' interculturalità e sulla capacità di inclusione di nuove culture sul territorio; - La percezione di sé rispetto agli altri.	- Brainstorming; - Debate.	**PREMIO NAZIONALE PER CORTOMETRAGGIO SOCIALE NICKELODEON** - Proiezione cortometraggi; - Conversazione guidata; - Votazione dei cortometraggi.	- Osservazione in itinere.

	TPSC LABORATORIO DI GRAFICA (N. ORE 6)	- Comprendere le fasi principali del processo creativo per la realizzazione di un logo; - Sviluppare capacità di analisi e documentazione per la progettazione grafica; - Riflettere sull'importanza dell'identità visiva in contesti professionali e internazionali; - Conoscere esempi concreti di progetti grafici di successo.	- Lezione frontale dell'esperto; - Dibattito e confronto in classe; - Analisi di case studies; - Cooperative learning per riflessioni post-incontro.	**"DESIGN & COMMUNICATION: 3 TALKS"** - Incontri con tre esperti: i titolari di due studi grafici di Foligno e la titolare di uno studio di comunicazione di Terni per la spiegazione delle fasi dello studio di diversi progetti di comunicazione aziendale e di eventi; - Analisi delle tecniche utilizzate per la creazione di loghi, campagne pubblicitarie stampa e social; - Discussione in classe sull'importanza del design grafico nel marketing e nella comunicazione aziendale.	- Osservazione in itinere; - Discussione e partecipazione attiva durante l'incontro; - Valutazione delle riflessioni sulle tecniche e concetti esposti.
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE	- Capacità di riflettere sui concetti di pace,	- Problem solving;	**eTwinning: "STUDENTS – PEACE RESCUERS"**	- Osservazione in itinere;

	ECONOMIA AZIENDALE LINGUA INGLESE ITALIANO (N. ORE 10)	cooperazione e cittadinanza attiva; - Consapevolezza del ruolo dell'Unione Europea e delle sue organizzazioni per il mantenimento della pace; - Sviluppo di competenze digitali legate all'uso etico dell'IA; - Capacità di progettare e realizzare un manifesto grafico per la pace; - Capacità di ideare e condurre una campagna di sensibilizzazione utilizzando strumenti digitali e social media; - Sviluppo delle competenze comunicative in inglese; - Capacità di collaborare e lavorare in gruppo in contesti interculturali.	- Learning by doing; - Cooperative learning; - Role play; - Apprendimento in Situazione.	- Riflessione e Ricerca: Sull'IA e la pace, con focus sul ruolo degli studenti; - Creazione del Manifesto della Pace: Progettazione grafica e messaggio comunicativo; - Campagna per la Pace: Utilizzo di social media e strumenti digitali per sensibilizzare; - Collaborazioni Internazionali: Interazione con partner europei su eTwinning.	- Valutazione del manifesto grafico e del suo impatto comunicativo; - Analisi dei risultati della campagna di sensibilizzazione; - Auto-valutazione degli studenti sulla propria crescita personale e competenze acquisite.
	TECNICHE DI COMUNICAZIONE STORIA DELL'ARTE E ESPR. GRAFICA ECONOMIA AZIENDALE TPSC	- Comprendere e analizzare testi audiovisivi; - Riconoscere e interpretare temi, contesti storici e riferimenti culturali presenti nei film;	- Visione guidata del film con breve presentazione introduttiva; - Analisi e dibattito in classe (circle	**PROGETTO "CINEMA"** Visione di film in orario extra-scolastico, seguita da un dibattito. In orario scolastico sono previste attività di	- Osservazione in itinere; - Osservazione della partecipazione attiva durante

	LINGUA INGLESE ITALIANO SCIENZE MOTORIE ARC-IRC (N. ORE 20 15 Extracurricolari + 5 curricolari)	- Produrre testi scritti coerenti e adeguati (recensioni, articoli, consigli di visione); - Argomentare in modo chiaro e partecipare a discussioni guidate; - Sviluppare spirito critico e capacità di confronto.	time / domande stimolo); - Laboratori di scrittura per la produzione degli articoli; - Revisione collettiva dei testi (peer review); - Eventuale uso della flipped classroom per approfondimenti storici o culturali.	rielaborazione, tra cui la produzione di articoli di recensione o di consigli di visione dei film trattati. È inoltre prevista la possibilità di realizzare un podcast sul medesimo tema. Attività previste: 1. Visione dei film (con cadenza mensile, in orario pomeridiano): - Presentazione e contestualizzazione dell'opera; - Visione collettiva; - Breve momento conclusivo di confronto spontaneo (facoltativo); 2. Attività curricolari in classe: - Rielaborazione dei contenuti attraverso l'analisi di personaggi,	dibattiti e attività; - Schede di analisi dei film; - Feedback sui processi di scrittura e revisione.

				temi, contesto storico e messaggi del film; Stesura di articoli, recensioni o consigli di visione.	